



so smart, so customer
* L'intelligence au service de la performance client

Communiqué de presse
Paris, le 27/09/2018

Marketing : Sogec et Take&Buy remportent le Grand Prix Innovation BtoC de l'Observatoire de la relation Grandes Entreprises + Start-ups 2018

#marketing #innovation #digital

Start-ups et grandes entreprises peuvent grandir et s'enrichir mutuellement de leurs talents et expertises. Tel est le crédo du **binôme gagnant que forment Sogec, spécialiste du marketing promo-relational** (filiale du Groupe La Poste) **et la start-up Take&Buy** (1^{er} réseau de communication de proximité en France capable de cibler les consommateurs se trouvant à proximité des points de vente grâce à l'usage de la technologie beacon).

Lors de la 14^e soirée de l'Observatoire de la relation Grandes Entreprises + Start-ups qui s'est déroulée hier mercredi 26 septembre 2018, organisé par l'IE-Club (Innovation & Entreprise), **Sogec et Take&Buy ont reçu le Grand Prix Innovation BtoC**.

Ce prix leur a été remis par Isabelle Zablit, Administrateur SYNTEC Numérique-Prog.#5000startups, en récompense de leur collaboration performante et innovante.



« Cette collaboration entre Take&Buy et Sogec découle de la complémentarité entre la technologie beacon (qui permet d'envoyer des messages géolocalisés et contextualisés sur smartphone) et nos solutions de marketing promo-relational. En diffusant les offres promotionnelles au plus près de l'acte d'achat, les chances de transformer les visites en magasin et donc l'achat final sont multipliées, ce qui répond très favorablement aux attentes ROIstes de nos clients communs. », commente Michaël Flautre, Directeur de la Stratégie, de l'Innovation et de la Communication de Sogec.

Il ajoute : *« Nous sommes particulièrement fiers de cette récompense. Face au succès de cette collaboration et à la pertinence de ce media innovant, c'est plus largement le Groupe La Poste qui inclut aujourd'hui le beacon à son offre, avec une volonté demain de proposer l'offre à l'international. »*

Pour en savoir plus sur l'Observatoire de la relation Grandes Entreprises + Start-ups 2018 et consulter son palmarès complet, rendez-vous sur www.ie-club.com/observatoire-2018/

Visuels disponibles sur simple demande

A PROPOS DE SOGEC

Sogec, société de référence dans le marketing promo-relationnel, accompagne depuis plus de 47 ans les marques de grande consommation, les enseignes de la distribution et les institutions.

Sogec accompagne ses clients dans la concrétisation de leurs opérations marketing omnicanales et les recommande sur les leviers promotionnels les plus adaptés, dans une démarche d'innovation continue. Partenaire privilégié pour la mise en œuvre d'opérations ponctuelles jusqu'à l'accompagnement de plans promotionnels annuels. Sogec élabore des stratégies promo-relationnelles en s'appuyant sur un portefeuille de solutions propriétaires et maîtrisés afin de couvrir l'ensemble du périmètre promotionnel.

Société du Groupe La Poste, Sogec est actionnaire des sociétés BudgetBox et Kimple, édite les applications shopping Quoty et Plyce et emploie près de 250 personnes au service de plus de 1 000 clients.

Depuis 2014, Sogec publie l'[Observatoire de la promotion](#)[®], un outil de référence pour les experts de la promotion qui analyse chaque année les comportements et usages des consommateurs face aux promotions en grandes et moyennes surfaces.

Pour plus d'informations : www.sogec-marketing.com - Twitter : [@SogecMarketing](https://twitter.com/SogecMarketing) - LinkedIn : [Sogec Marketing](#)

Contact Presse :

Chrystel Libert - Agence suPR! : 06 52 49 31 30 / clibert@supr-agency.com